

Un'originale manifestazione per scegliere la razza

Il cane che fa per te

A Londra esperti a disposizione del pubblico per suggerimenti e spiegazioni



Il 10 e 11 novembre nei padiglioni fieristici di Earls Court, nel cuore di Londra si è svolto Discover dogs, un evento unico che ha come scopo far conoscere le razze canine, affinché ogni appassionato possa orientarsi verso la razza che più gli si addice e far scoprire ad ogni amante di cani tutte le attività che è possibile svolgere con il proprio beniamino.

Più di 26mila spettatori hanno visitato la manifestazione nei due giorni e hanno chiesto informazioni alle oltre 190 Società Specializzate che erano presenti con uno stand in cui fornivano materiale utile per conoscere ciascuna razza e mostravano dei soggetti di varie età.

C'erano poi più di 120 stand di aziende del settore che offrivano prodotti per la cura del cane: dal più grande al più piccolo, dal più lezioso al più utile, dal più sfizioso al più tecnico, gli accessori c'erano tutti.

Presenti in gran numero anche le associazioni di volontariato, i canili e le scuole di educazione e addestramento...tutti intorno a un grandissimo stand centrale del Kennel Club in cui il personale qualificato illustrava l'attività dell'Ente e i vari campi in cui opera, dal sociale a quello zootecnico. L'acquisto di un cane di razza dimostra una scelta consapevole. Consapevole delle nostre responsabilità nei confronti del compagno che abbiamo scelto: delle sue necessità, esigenze e vantaggi. E per cercare di responsabilizzare i proprietari di cani il Kennel Club offre a tutti la possibilità, con Discover Dogs, di capire cos'è un pedigree, quindi l'importanza e i vantaggi di un cane certificato, registrato e selezionato.

Per scegliere il cane più adatto, quello che ci darà maggiori soddisfazioni, basta quindi conoscere le razze. Ma come orientarsi tra le 209 razze riconosciute dal Kennel Club e le oltre 350 per l'FCI? Avere la possibilità di raccogliere informazioni è un servizio che l'Ente deve mettere al servizio della comunità e offrire all'allevatore perché possa, attraverso la Società Specializzata, far conoscere il proprio lavoro di selezione e tutte le caratteristiche della sua razza, affinché questa possa essere apprezzata e conosciuta.

Un altro compito importante che la cinofilia ufficiale deve cercare di perseguire è smantellare la falsa credenza popolare che le razze siano un vero ricettacolo di patologie, concentrato di problemi di salute... non c'è niente di più errato, visto che ci sono parametri e controlli a cui i cani di razza si sottopongono e da cui vengono estratte le statistiche a cui invece i meticci non vengono sottoposti e di cui non si hanno quindi notizie.

Un cane di razza certificato attraverso un pedigree dovrebbe anzi esser proprio garanzia di accurata selezione e un cane educato, il cui carattere rispecchia le nostre esigenze non ci sarà bisogno di abbandonarlo mai. È su questo che si deve basare la cultura cinofila. Il volontariato presso i canili non basta, servono azioni importanti perché i cani non ci finiscano nei canili. Tutti questi importanti concetti sono quelli alla base di una manifestazione come Discover Dogs, che speriamo di avere presto in calendario anche da noi.

Erica Recchia

I CIRNECHI PROTAGONISTI

Discover Dogs è una manifestazione che ha lo scopo di far conoscere al grande pubblico le razze riconosciute dal Kennel Club. Così come sono nella realtà. L'organizzazione di questa manifestazione mette a disposizione di tutte le razze riconosciute in Gran Bretagna uno stand che viene gestito da persone che non sono necessariamente allevatori, ma anche appassionati ed esperti che possono descrivere la razza nella sua vera realtà. In ogni stand, oltre al materiale propagandistico, si trovano i cani degli operatori, maschi, femmine, cani vecchi e giovani, animali che non sono soggetti da esposizioni ma cani comuni come quelli che si incontrano per strada; sono loro i veri protagonisti e i padroni raccontano ai visitatori la vita che trascorrono in loro compagnia. Il Kennel Club crede moltissimo in questo modo di far conoscere le razze a chi mostra interesse ed è sorprendente vedere quanta attenzione viene riversata sugli operatori che gestiscono gli stand. Un membro del KC viene personalmente tutti i giorni fra gli stand per ringraziare gli operatori per la partecipazione e il lavoro prezioso di informazione svolto e distribuisce loro dei buoni pasto.

Anche gli sponsor lasciano tutti i giorni regali per i cani e standisti e così tutti si sentono veramente apprezzati e utili.

Quando nel 2001 ho portato il primo Cirneco in Inghilterra, l'idea era proprio di far conoscere questa antica razza italiana ed ero sicura che sarebbe stata apprezzata, sia per la sua bellezza e carattere affettuoso, sia per l'uso sportivo.

Quando il KC ha messo a disposizione un stand per il Cirneco dell'Etna, nell'ambito di Discover Dogs, la razza non era stata ancora riconosciuta e non aveva ancora uno standard, ma per me è stata una grande gioia perché lo spazio che gli era stato offerto gli avrebbe dato la possibilità di essere conosciuta dal vivo. La prima volta che è stato organizzato uno stand per il Cirneco dell'Etna si è creata molta curiosità intorno a questa razza: la presenza di una razza antica, ma nuova per la cinofilia britannica, ha destato grande interesse sia negli organizzatori che nel pubblico. È stata spesso nominata per pubblicizzare la manifestazione come "cane più raro" in quanto l'unica rappresentante della razza allora era Milena, un bellissimo soggetto allevato da Domenico Tricomi, la prima Cirneca in UK. Veniva spesso ripresa affiancato da un Labrador, i due estremi: il minor numero di esemplari e il cane con maggior numero di presenze nel paese.

Jane Moore